



Kompetisi Video Facebook Challenge bersama Satpol PP dan Satlinmas #SatpolPPLawanCOVID19 #SatlinmasLawanCOVID-19

1. LATAR BELAKANG

Potensi gelombang ketiga pandemi COVID-19 diprediksi dapat terjadi beriringan dengan kondisi pandemi global serta tingkat kedisiplinan dan mobilitas masyarakat. Saat ini, Indonesia menuju fase Natal dan Tahun Baru (Nataru) 2021 yang berpotensi menjadi pemicu terjadinya gelombang ketiga. Komunikasi pencegahan gelombang ketiga COVID-19 sangat perlu untuk disampaikan hingga ke unit mikro. Melihat potensi Satpol PP dan Satlinmas yang mampu menyampaikan komunikasi mitigasi risiko, maka gerakan Satpol PP dan Satlinmas sangat dibutuhkan keaktifannya di masa pandemi. Dorongan dan dukungan bagi unsur Satpol PP dan Satlinmas menjadi penting untuk mengaktifkan perangkat Satpol PP dan Satlinmas yang tersebar merata di seluruh wilayah di Indonesia.

Berdasarkan peluang dan tantangan yang ada tersebut, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) Republik Indonesia dengan Direktorat Pol PP dan Linmas Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) bersama dengan mitra strategis yaitu Komite Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (KPCPEN), menyelenggarakan agenda pelatihan dan lomba dalam rangka mengembangkan potensi Satpol PP dan Satlinmas, serta memperkuat agenda komunikasi publik COVID-19 masyarakat Indonesia. Atas dasar inilah, perlu diadakan suatu strategi komunikasi bagi para pemangku kepentingan, dan perangkat Satpol PP dan Satlinmas di seluruh Indonesia secara bertahap untuk bisa disampaikan lebih luas lagi ke masyarakat. Hal-hal lain yang perlu menjadi pembahasan adalah bagaimana menyikapi perkembangan isu penanganan COVID-19 dan pentingnya vaksinasi untuk mencegah terjadinya gelombang ketiga.

2. TUJUAN KEGIATAN

- Penguatan Satpol PP dan Satlinmas untuk lebih berdaya dalam mencegah kemungkinan terjadinya gelombang ketiga pandemi COVID-19
- Pengembangan dan pemberdayaan Satpol PP dan Satlinmas dalam komunikasi publik penanganan COVID-19
- Memberikan informasi yang menarik dan bermanfaat mengenai perkembangan penanganan COVID-19 kepada masyarakat

3. DETAIL KEGIATAN

a. Jenis Kegiatan

Membuat konten video edukatif yang diunggah melalui kanal Facebook berupa ajakan untuk menjaga diri dan menahan diri menuju nataru (Natal dan Tahun Baru) bahwa COVID-19 masih ada.

b. Kualifikasi peserta yang terlibat

Kegiatan ini diperuntukkan untuk unsur perangkat Satpol PP dan Satlinmas di seluruh Indonesia, dengan kategori :

- Satpol PP Regio Indonesia Bagian Barat
- Satpol PP Regio Indonesia Bagian Timur
- Satpol PP Regio Indonesia Bagian Tengah

c. Nama Kompetisi

Kompetisi video Satpol PP dan Satlinmas Lawan COVID-19 “Tetap Jaga Diri, Tahan Diri, Masih Ada Covid”

Deskripsi Kompetisi:

Pandemi COVID-19 di Indonesia saat ini masih berlanjut. Walau terjadi penurunan kasus, namun diprediksi akan terjadi gelombang ketiga pada akhir tahun. Prediksi tersebut didukung pula oleh potensi mobilitas masyarakat yang mungkin meningkat saat Natal dan Tahun Baru. Tentunya, hal tersebut perlu kita sikapi bersama. Kita perlu tetap menjaga protokol kesehatan saat beraktivitas dan menahan diri untuk bepergian saat Natal dan Tahun Baru. COVID-19 masih ada di sekitar kita, sehingga tetap jaga diri, tahan diri dan bersama lewati pandemi.

d. Brief Kompetisi

- Buat video menarik ajakan untuk tetap menjaga diri dan menahan diri menuju Natal dan Tahun Baru.
- Konten diunggah pada Feeds Facebook
- Dapat menggunakan musik pendukung yang tersedia pada platform
- Dapat menggunakan budaya atau bahasa daerah lokal
- Pada caption sertakan tagar, #SatpolPPdanSatlinmasLawanCOVID19, #MulaiDariKamu
- Referensi informasi dapat dilihat pada kanal media sosial resmi penanganan COVID-19 di Indonesia, yaitu @lawancovid19_id di Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter.

e. Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Agenda
1	3 Desember 2021	Sosialisasi Lomba
2	3 - 15 Desember 2021	Pelaksanaan Lomba
3	16 Desember 2021	Seleksi Lomba
4	17 Desember 2021	Pengumuman pemenang

f. Mekanisme Penilaian

No.	Kriteria Penilaian Deskripsi	Bobot nilai
1	- Penggunaan referensi informasi konten dari sumber yang telah ditentukan - Penggunaan unsur audio visual yang sesuai dan menarik	40
2	- Pesan mudah diterima - Penggunaan bahasa yang Kekuatan Pesan sederhana - Penulisan yang baik dan benar	30
3	- Kejelasan unsur-unsur audiovisual dalam konten konten Kualitas Konten - Kesesuaian dengan ketentuan jenis konten yang telah ditentukan	30

g. Syarat dan Ketentuan

1. Peserta kompetisi Video Facebook merupakan anggota Satpol PP dan Satlinmas
2. Karya video dibuat secara individual dan menggunakan akun Facebook pribadi
3. Karya video dibuat dengan rasio aspek 9:16 atau 16:9
4. Karya video berdurasi minimal 15 dan maksimal 60 detik.
5. Peserta dapat mempublikasi lebih dari satu konten.
6. Peserta wajib mengunggah konten melalui akun Facebook pribadi peserta dengan menggunakan tagar #SatpolPPdanSatlinmasLawanCOVID19 #Mulaidarikamu #Masihadacovid
7. Tag akun Facebook Kanal Resmi Penanganan COVID-19 (Lawan Covid19 id), Kemendagri RI, Kemenkominfo RI dan kanal sosmed Satpol PP dan Satlinmas
8. Akun Facebook peserta tidak terkunci (tidak boleh akun Private)
9. Mengikuti (*follow*) akun media sosial Facebook Resmi Penanganan COVID-19 (Lawan Covid19 id), Kemendagri RI, Kemenkominfo RI
10. Peserta wajib mengkonfirmasi keikutsertaan challenge video Satpol PP dan Satlinmas dengan mengisi link berikut setelah mengupload video di :
<https://s.id/formsatpol1511>
11. Konten yang dibuat harus tetap dalam ketentuan-ketentuan protokol kesehatan COVID-19 yang ada

12. Video yang di upload harus beretika dan tidak melanggar hukum, serta tidak memuat unsur-unsur negatif terkait SARA, politik, pornografi, dan tindak kekerasan.
13. Penilaian konten yang dibuat mengacu mekanisme penilaian yang terlampir.
14. Hadiah kompetisi ini akan diberikan kepada pemenang yang bersifat perseorangan.
15. Keputusan juri mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

h. Penghargaan

Tiga Konten terbaik dari setiap kategori bidang akan diberikan hadiah menarik berupa

- a. Media elektronik berupa smartphone kepada 9 video terbaik dari tiga kategori regio
- b. Sertifikat keikutsertaan dalam kompetisi bagi seluruh peserta yang terlibat.
- c. Sertifikat penghargaan untuk 9 video terbaik dari lima kategori
- d. Dukungan publikasi konten pada kanal resmi Pemerintah terkait

4. DUKUNGAN KOMUNIKASI:

1. Social Media Satpol PP dan Satlinmas , Lawancovid19, kemenkominfo, mulaidarikamu_id
 - a. Social Media Organic Post: 3 konten dalam 1 minggu
Output: banner teaser sosialisasi, banner ajakan, banner pengumuman pemenang
 - b. Social Ads (Facebook, Instagram)
Output: Banner promosi, video kompilasi
2. PR Media
 - a. Media Release event/lomba

5. PENUTUP

Agenda ini adalah alternatif kanal edukasi dan advokasi masyarakat terkait penanganan COVID-19. Dengan ketersediaan kanal ini, maka dapat mendorong semangat pemuda dalam terlibat penanganan pandemi COVID-19. Sehingga bersama kita dapat senantiasa terus berupaya mempercepat penyelesaian pandemi.